



Fedoweb - Federazione Operatori Web

Profilo

Nasce nel 2000 per rispondere alle particolari esigenze del mercato online, fornendo tramite il servizio **Audiweb** informazioni sul numero e il profilo dei navigatori. Fedoweb va a colmare un'esigenza imprescindibile per il settore consentendo di pianificare con efficacia la pubblicità online: quella di misurare l'audience Internet e di disporre di informazioni che, rispondendo a precisi criteri di omogeneità, possano essere riconosciute come valida base di partenza da tutti i protagonisti del settore.

Fedoweb collabora attivamente con **Audiweb**, società partecipata sia da Fedoweb (con 12 consiglieri su 24) sia da UPA a da AssAP Servizi che ha formalizzato la strategia di misurazione. Attraverso la direzione del comitato tecnico, Fedoweb collabora alla formulazione di questa strategia.

I profondi cambiamenti che Internet, la diffusione della banda larga e della telefonia cellulare stanno apportando nell'industria dell'informazione, della pubblicità on line, dell'entertainment pongono a Fedoweb il compito primario di promuovere, sia direttamente sia in ambito Audiweb, la natura tecnologica di multimedialità e interattività di Internet, collaborando anche a sostegno di tutte le associazioni e i soggetti capaci di una progettualità innovativa collegata a questi temi.

Un impegno molto probante, che vedrà nella costante comunicazione delle reali possibilità del mezzo e in una solida base di dati affidabili i suoi assi portanti.

Fedoweb è impegnata a diffondere una reale coscienza e conoscenza di che cosa la rete rappresenta e rappresenterà in termini di comunicazione di servizi e valore aggiunto, a monitorare il comportamento degli utenti, a analizzare l'evoluzione dell'uso della rete, a indirizzare gli sviluppi dei modelli di business che coinvolgeranno tutti gli attori dei contenuti digitali. **Nel corso del 2011** i principali temi che **FedoWeb** affronterà e promuoverà anche presso tavoli istituzionali riguardano **privacy, diritto d'autore, regole e comportamenti uniformi a tutti gli attori nello scenario competitivo web.**

I soci che aderiscono a **Fedoweb** sono : *Banzai - Class Editore – Editoriale Domus - Gruppo L'Espresso - Il Messaggero - Il Sole 24 Ore – Italia on Line (Wind) – Mediaset - Microsoft - Rainet (Gruppo Rai) – RCS - Seat Pagine Gialle - La Stampa - Tiscali Matrix/Virgilio (Gruppo Telecom Italia)*

Fedoweb – sede legale: *L.go Toscanini 1- 20122 Milano (MI)*

Fedoweb – per comunicazioni: *Piazza Duse, 3 –20122 Milano – Tel. 027712181*

Dati e informazioni aggiornate al 30 settembre 2011