



50 ANNI DI AUTODISCIPLINA TRA LIBERTÀ DI ESPRESSIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

15 giugno 2016, 10-12.30
UniCredit Pavilion, Piazza Gae Aulenti, Milano

Roberto Cotroneo dialoga con:

Vanni Codeluppi e Ariela Mortara *PUBBLICITÀ: SPECCHIO DEI TEMPI*

La pubblicità, seguendo l'evoluzione dei costumi e dei modi di pensare, offre un'immagine diacronica del Paese: ma è un'immagine reale? Che indicazioni può dare in chiave di proiezione futura? Come ha cambiato l'immaginario e lo stile di rappresentazione degli italiani? Nella costruzione di un rapporto fiduciario tra aziende e pubblico quanto ha inciso e incide la presenza di un sistema di regole autodisciplinari, che la quasi totalità dei comunicatori ha liberamente posto alla base del proprio agire?

Alessandro D'Alatri *LA CREATIVITÀ SOPRAVVIVE ALLE REGOLE?*

Il processo creativo viene considerato "libero" per definizione. In realtà soggiace a vincoli di varia natura. Nel lavoro di un artista come può configurarsi la relazione "creatività-mercato"? Quali problemi genera il primato del prodotto nei riguardi della "poetica d'autore"? Come l'arte può tramutarsi in comunicazione, e viceversa? L'artista, l'autore, come vivono le restrizioni imposte dal rispetto delle "norme" di qualunque natura esse siano?

Mario Calderini e Yoram Gutgeld *COMUNICAZIONE ED ECONOMIA NELL'ERA DIGITALE*

Nello scenario attuale spesso la realtà virtuale convive e confluisce nei palcoscenici sociali reali. Il moltiplicarsi dei mezzi e delle forme di comunicazione ha dato vita a quella che è stata definita la "me-media society": ogni soggetto costruisce il proprio "palinsesto" personale, attingendo e incrociando più mezzi e contenuti. Informazione, entertainment e promozione s'intersecano spesso senza soluzione di continuità. Questa trasformazione dei processi di comunicazione verso quali nuovi scenari può condurre? Come ne è influenzato il processo economico e quali opportunità e criticità ne possono derivare?

Ninna nanna ninna ...no! Ridestata dalla pubblicità, di e con **Francesca Isola**

Mario Calderini

Professore Ordinario Economia e organizzazione aziendale e sistemi di controllo di gestione - Politecnico Milano

Vanni Codeluppi

Professore Ordinario Sociologia dei media - Università IULM Milano

Roberto Cotroneo

Giornalista e scrittore

Alessandro D'Alatri

Regista e sceneggiatore

Yoram Gutgeld

Consigliere economico Presidente del Consiglio e Commissario alla revisione della spesa

Francesca Isola

Attrice, autrice e formAttrice

Ariela Mortara

Ricercatrice Sociologia dei consumi - Università IULM Milano

Associati IAP



Con il contributo di

