



## Cartella Stampa

### Chi siamo

La Federazione degli operatori web (Fedoweb), la più grande associazione degli editori e operatori online in Italia e l'unica a raggruppare media differenti tra loro, rappresenta le principali imprese del campo della comunicazione, dell'informazione digitale e della pubblicità online.

Nata nel 2000, oggi raccoglie 17 gruppi che costituiscono circa l'80% del mercato editoriale online per un totale di oltre 30.000 dipendenti, occupati lungo tutta la filiera, e 1,2 miliardi di Euro derivanti dalla pubblicità online, dall'e-commerce e dalla vendita delle copie digitali dei giornali. Fedoweb riflette le specificità del mercato italiano e rappresenta un unicum a livello europeo.

La Federazione nasce per rispondere alle esigenze del mercato online fornendo, tramite il servizio Audiweb, informazioni sul numero e il profilo dei navigatori. Scopo primario è consentire di pianificare con efficacia la pubblicità online e colmare un'esigenza imprescindibile per il settore: misurare l'audience internet e disporre di informazioni che, rispondendo a precisi criteri di omogeneità, costituiscano una valida base di analisi da parte di tutti i protagonisti del mercato.

### Scenario

L'economia digitale in Italia, che ad oggi rappresenta il 18% del PIL pari a circa 300 miliardi di Euro, ha grandi potenzialità e, se sviluppata nella giusta direzione, può far crescere il PIL di 4 punti percentuali entro il 2020. Perché possa svilupparsi pienamente, l'economia digitale italiana deve promuovere la tecnologia digitale, a partire dalle infrastrutture, e gli acceleratori digitali.

I profondi e delicati cambiamenti che internet ha introdotto e sta continuamente apportando all'interno del mondo dell'informazione, della pubblicità e dell'entertainment online pongono a Fedoweb il compito primario di promuovere la natura tecnologica di multimedialità e interattività, collaborando anche a sostegno di tutte le associazioni e i soggetti capaci di una progettualità innovativa collegati a questi temi.

### **Il rapporto con Audiweb**

La Federazione collabora attivamente con Audiweb, organismo super partes che rileva e distribuisce i dati di audience di internet in Italia, offrendo al mercato dati obiettivi, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo. Audiweb è un Joint Industry Committee, un organismo partecipato dalle associazioni di categoria che rappresentano gli operatori del mercato: Fedoweb (50%), UPA Utenti Pubblicità Associati, ossia gli investitori pubblicitari e Assap Servizi di AssoCom, l'associazione delle aziende di comunicazione e i centri media, entrambi con una quota paritaria del 25%.

La partecipazione di Fedoweb in Audiweb è fondamentale per elaborare la strategia di misurazione più accurata e garantire uno sviluppo sostenibile e competitivo delle attività economiche svolte online.

### **Attività di Fedoweb**

Fedoweb intende affrontare le sfide del mondo digitale quali la costante evoluzione tecnologica, la diversificazione di accesso a internet, l'ibridazione device e contenuti, la convergenza mediale. I temi su cui si concentra l'attività della Federazione vanno dalla privacy alla digital tax, dal Mercato Unico Digitale Europeo all'uniformità di regole fra gli attori dello scenario competitivo web.

Tra i compiti fondamentali di Fedoweb ci sono:

- diffondere una reale conoscenza del valore aggiunto della rete
- rilevare il comportamento degli utenti, nel pieno rispetto della privacy, così da consentire un'efficace pianificazione della pubblicità online
- analizzare l'evoluzione dell'uso della rete
- indirizzare gli sviluppi di nuovi modelli di business
- monitorare regole uniformi a tutti gli attori coinvolti

Fedoweb promuove studi e ricerche finalizzati a individuare i trend in atto nonché le metodologie più idonee a misurare l'audience e l'efficacia della pubblicità online, ancora oggi fra i principali driver a sostegno del business degli operatori web. I ricavi pubblicitari negli ultimi anni stanno subendo una grave riduzione non solo sui mezzi tradizionali ma anche su internet, mettendo a rischio l'intero settore. La raccolta pubblicitaria online nel 2015 ha subito una contrazione dello 0,7%, scendendo a un giro di affari di 463 milioni di Euro.

## **Gli associati**

Fedoweb rappresenta gli interessi dell'intero settore digitale e non di una singola categoria. Alla Federazione infatti fanno capo sia i maggiori editori tradizionali di carta stampata (proiettati oggi verso il digitale) che i broadcaster televisivi e i nuovi editori nativi digitali, che sono presenti e operano in Italia.

La lista degli associati include:

- Banzai
- Class Editore
- Condé Nast
- Edra
- Gruppo Editoriale L'Espresso
- Il Messaggero
- Il Sole 24 Ore
- Italiaonline
- Itedi
- Triboo Media
- Mediaset
- Mondadori
- Rai
- Rcs
- Seat Pagine Gialle
- Sport Network
- Vevisible

### **Giancarlo Vergori – Presidente**

Giancarlo Vergori è presidente di Fedoweb da giugno 2015.

Vergori è stato Amministratore Delegato di 3Zero2TV, casa di produzione del gruppo EuroMedia e Direttore Generale di Matrix, internet company del Gruppo Telecom Italia, al cui interno ha potuto approfondire i temi dell'editoria online e della pubblicità digitale, ambiti entrambi strategici per gli associati Fedoweb rappresentati da grandi publisher e operatori web. In precedenza Vergori ha lavorato all'interno di Agenzie di Comunicazione e Sales Promotions e nei reparti Marketing e Sales di R.J. Reynolds e di Infostrada/Wind, come responsabile marketing e vendite dei portali Libero e Virgilio. Vergori è anche amministratore delegato di Gilda, la società focalizzata sulle attività o.t.a (online travel agency) del gruppo Uvet, da marzo 2016.

Giancarlo Vergori porta in Fedoweb una solida esperienza, maturata in oltre 15 anni, nell'advertising online e nei media digitali, nonché una conoscenza della stessa associazione dove in passato ha operato attivamente come rappresentante di gruppi associati.

### **Contatti**

Ufficio Stampa - [ufficiostampa@fedoweb.it](mailto:ufficiostampa@fedoweb.it)

Pietro Battistella – [pbattistella@apcoworldwide.com](mailto:pbattistella@apcoworldwide.com) - 06 697 666 206

Lea Ricciardi – [lricciardi@apcoworldwide.com](mailto:lricciardi@apcoworldwide.com) - 06 697 666 210